



---

## ALIBABA Y JACK MA

*Autor: Duncan Clark. Eduitorial: Ediciones Urano. Indicios. Barcelona, 2016. 800 páginas. Precio: 20,90 euros*

Un libro apasionante sobre el emprendedor chino más exitoso, escrito por uno de los asesores de Jack Ma en sus comienzos. Alibaba se ha convertido en la tienda comercial más grande del mundo, superando a Amazon y a Wal Mart. Pero Jack Ma no solo ha creado la plataforma de Alibaba, sino que también tiene otras plataformas menos conocidas en occidente pero muy importantes en China. El libro consiste de dos historias fascinantes independientes aunque íntimamente ligadas. Por un lado la historia de Jack Ma, el líder más famoso de la nueva economía china y por el otro la historia de su más importante creación: el portal Alibaba, que un modesto profesor de inglés creó en tan solo 15 años.

---